

La Fundación ProYungas y el Sector Empresarial

Visión estratégica de una alianza para producir rentablemente y conservar la naturaleza.

Una eficiente estrategia de preservación de los valores ambientales de una región requiere de un sólido desarrollo productivo que permita alcanzar niveles adecuados de bienestar de la Sociedad. Solo con condiciones de pleno empleo, educación, acceso a una adecuada atención de la salud y la posibilidad de planificar familiarmente el futuro, podremos encontrar las condiciones óptimas para que la Sociedad piense y valore la preservación de los recursos naturales. Por otra parte, el desarrollo de modelos productivos que prevean el mantenimiento y en muchos casos la restauración de los bienes y servicios de la naturaleza, podrán ser sustentables y mantener las condiciones necesarias de habitabilidad del planeta. Es por ello que el dilema entre producción y conservación no es tal y sin duda ambos son dos caras de la misma moneda.



En ese sentido la Fundación ProYungas viene trabajando desde hace años en la construcción de puentes entre la visión ambiental y la actividad productiva en temáticas tan variadas como la exploración y explotación hidrocarburíferas, la agroindustria, el manejo forestal, las producciones artesanales, enmarcándolas en una visión de territorio planificado y ordenado al largo plazo. En esa línea hemos avanzado con planes de ordenamiento territorial y monitoreo de la biodiversidad en empresas como Pan American Energy, Alto Paraná SA, Ledesma SAAI, Tabacal Agroindustrias, Gasoducto NorAndino SA, GMF Latinoamericana. A su vez hemos contribuido a la consolidación de 15 organizaciones de base dedicadas a la provisión de servicios turísticos y a la producción y comercialización de productos artesanales tales como textiles y miel silvestre. El resultado tangible de estas acciones ha implicado el compromiso privado de preservación de casi 200.000 hectáreas de Yungas y 100.000 hectáreas de Selva Misionera, la adquisición de casi 20.000 hectáreas para contribuir a la consolidación del sistema oficial de áreas protegidas en las Yungas, la certificación forestal de más de 100.000 hectáreas y la generación de una base de información SIG que es referente en la región.

El objetivo central en el que estamos abocados es hacer confluir estas experiencias de trabajo con productores artesanales, con medianas y grandes empresas, en un contexto territorial de producción y sostenibilidad ambiental. La síntesis de esta visión es el desarrollo de la marca de origen "PRODUCTOYUNGAS" que pone en valor las producciones de las Yungas, asegurando que a través de las mismas es posible proteger el ambiente donde se generan. Un escenario diferente donde confluyen los intereses de los distintos sectores y se potencian mutuamente.

