



FIN DE SEMANA DE LAS YUNGAS EN EL CARREFOUR DEL SHOPPING DE SALTA

Del 25 al 27 Noviembre de 2011

El fin de semana pasado, en el Carrefour del Shopping de la ciudad de Salta, los eventuales clientes tuvieron la oportunidad de disfrutar de los deliciosos dulces y miel silvestre de las Yungas y conocer las artesanías y leña, producidos todos en el corazón de la Reserva de Biosfera de las Yungas.

Durante todo el fin de semana, productores de comunidades rurales de las Yungas nos acercaron sus productos artesanales y nos brindaron información sobre los servicios turísticos generados en la localidad de los Toldos, ubicada en el departamento de Santa Victoria de la provincia de Salta, muy cerca del límite con Bolivia.

Los dulces, que emplean como materia prima los frutos de naranjas y cayote producidos localmente, son típicos de la zona y fueron elaborados artesanalmente por la promoción 2011 de alumnos del Colegio Secundario de los Toldos, con la guía de sus docentes. La miel se produce en el interior del bosque nublado en los alrededores de Los Toldos. Es un producto 100% natural, con características únicas en cuanto a sabor, aroma y textura, gracias al polen de las plantas silvestres y la geografía aislada de la zona. Es elaborada por los productores de la "Asociación de Apicultores del Huaico". →

Las artesanías tradicionales tejidas y/o de madera o bejuco las aportaron los Clubes de madres de la misma localidad, que en número de más de 100 mujeres se han organizado para mejorar la comunicación interna y fomentar entre sus miembros las prácticas ancestrales en la confección de sus productos.

La leña es sin ninguna duda un elemento energético moderno, dado sus impactos neutros en relación al calentamiento global, siempre y cuando provenga de un manejo forestal sustentable en el tiempo. GMF Latinoamérica S.A. nos acercó al stand su producción de "leña de Yungas" que cuenta con certificación internacional FSC que garantiza la sustentabilidad ambiental y económica de su producción.

Todos estos productos son emergentes de un territorio donde pobladores y empresas buscan formas de aprovechar los recursos naturales asegurando a su vez la preservación de la rica y exclusiva biodiversidad de las Yungas. Este fin de semana, Carrefour los ha acercado hasta el epicentro urbano de Salta, a veces tan lejano de estas otras realidades del interior selvático provincial. El compromiso es de todos. Conociendo estas producciones y apoyándolas podremos contribuir con las comunidades y proyectar un mensaje diferente sobre la vinculación del hombre y la naturaleza en las Yungas. Al menos esa es la premisa sobre la cual ProYungas junto con Planet Finance y el apoyo decidido de Carrefour estamos trabajando para posicionar estos productos y servicios bajo la marca de origen PRODUCTOYUNGAS.



www.productoyungas.org.ar



www.proyungas.org.ar



STAND DE PRODUCTOYUNGAS EN CARREFOUR.